



# JUNG & ABGEDREHT

DAS HANAUER JUGEND-KURZFILMFESTIVAL



Ein Kooperationsprojekt von AWO – Stadtverband Hanau e.V., Schnittstelle Film & Media Production, Kinopolis Hanau und Stadt Hanau – FB Kultur.

## SPONSOREN-INFO

Das Hanauer Jugend-Kurzfilmfestival JUNG & ABGEDREHT bietet jungen Filmemachern im Alter zwischen 14 und 27 Jahren eine Plattform zur öffentlichen Darstellung ihrer Kunst und soll 2017/2018 bereits zum sechsten mal stattfinden. Die ersten fünf Festivals waren ein voller Erfolg, bestachen durch ein hochwertiges Film- und Rahmenprogramm, lockten jeweils über 300 Zuschauer in den größten Kinosaal des Hanauer „Kinopolis“ und sorgten für ein großes Medien- und Presseecho. JUNG & ABGEDREHT ist mittlerweile zu einer festen Größe in der deutschen Festivallandschaft geworden – den Organisatoren ist es gelungen, in Hanau ein urbanes und zeitgemäßes (Jugend)Kulturangebot zu etablieren, das bundesweit wahrgenommen wird, das junge deutsche Filmtalente fördert und vernetzt, aber auch regionalen Filmschaffenden eine Bühne gibt, und dessen Reputation in der Festivallandschaft jedes Jahr größer wird.

Auch in diesem Jahr sollen wieder junge Filmarbeiten gezeigt werden, die einfallsreich, ungewöhnlich, humorvoll, kritisch oder eigenwillig sind. Experimente in Stil, Inhalt und Form sind dabei besonders willkommen. Aus allen Einreichungen werden etwa 30 Kurzfilme ausgewählt, die dann am Wettbewerbsabend im „Kinopolis“ präsentiert und von einer fachkundigen Jury aus Filmprofis in vier Kategorien beurteilt werden („Kurzfilme 14-17 Jahre“, „Kurzfilme 18-27 Jahre“, „Young Professionals“ und „Musikvideos“). Zudem kann das Publikum einen „Publikumssieger“ bestimmen. Die Filmvorführungen und Preisverleihungen werden ergänzt durch ein atmosphärisches und musikalisches Rahmenprogramm im Foyer des Kinos, bei dem sich die Kooperationspartner und Hauptsponsoren des Festivals mit eigenen Info-Ständen präsentieren können (siehe Rückseite). Weitere Informationen zu JUNG & ABGEDREHT gibt es auf der Webseite des Festivals: [www.jungundabgedreht.de](http://www.jungundabgedreht.de)

**Als Sponsor von JUNG & ABGEDREHT können Sie ein überregional relevantes Hanauer Kulturangebot unterstützen und dabei von unserer umfangreichen Öffentlichkeitsarbeit profitieren.**

Das Jugend-Kurzfilmfestival wird ab Juli eines jeden Jahres intensiv beworben – zum Beispiel in der regionalen und überregionalen Presse, auf Flyern, Plakaten und „Mega-Prints“ oder im Internet (auf der Webseite und der Facebook-Seite des Festivals und auf den Internetseiten der Kooperationspartner „AWO Hanau“, „Kinopolis“, „Stadt Hanau“ und „Schnittstelle Film & Media Production“). Daneben wird alljährlich ein Kinospot zum Festival produziert, der ab täglich im Vorprogramm des „Kinopolis“ läuft und im Internet präsentiert wird. Genaueres zur Bewerbung der Veranstaltung und den damit verbundenen Möglichkeiten für die Sponsoren erfahren Sie auf der folgenden Seite.

Wir würden uns freuen, mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch alle Feinheiten und Fragen zum Sponsoring klären zu können – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf und lernen Sie uns kennen:

**AWO Stadtverband Hanau e.V. – Ansprechpartner: Anna Jagust | Eugen-Kaiser-Straße 17a | 63450 Hanau  
Telefon: 0 61 81-24 76 1 | E-Mail: [a.jagust@awo-hanau.de](mailto:a.jagust@awo-hanau.de) | Web: [www.jungundabgedreht.de](http://www.jungundabgedreht.de)**



# JUNG & ABGEDREHT

DAS HANAUER JUGEND-KURZFILMFESTIVAL



Ein Kooperationsprojekt von AWO – Stadtverband Hanau e.V., Schnittstelle Film & Media Production, Kinopolis Hanau und Stadt Hanau – FB Kultur.

## Sponsorenpaket „Bronze“ | ab 250,00 € Unterstützungssumme

- Namentliche Nennung des Sponsors auf den Festival-Flyern und -Plakaten
- Namentliche Nennung des Sponsors auf den Internetseiten zum Festival
- Am Wettbewerb: Namentliche Nennung des Sponsors auf allen Standbildern (Kinoleinwand & Monitore im Foyer)

## Sponsorenpaket „Silber“ | ab 750,00 € Unterstützungssumme

- **Alle Leistungen des Sponsorenpakets „Bronze“**
- Namentliche Nennung des Sponsors auf den Mega Prints und allen weiteren Werbemitteln zum Festival
- Logo des Sponsors auf den Internetseiten zum Festival **mit Link auf die Webseite des Sponsors**
- Namentliche Nennung des Sponsors im Kino-Spot zum Festival (Präsentation im „Kinopolis“ und im Internet).
- Banner des Sponsors im Kinofoyer während des Wettbewerbs

## Sponsorenpaket „Gold“ | ab 2.500,00 € Unterstützungssumme

- **Alle Leistungen des Sponsorenpakets „Silber“**
- Logo des Sponsors hervorgehoben auf allen Werbemitteln zum Festival (Flyer, Plakate, Mega Prints usw.)
- Logo des Sponsors im Kino-Spot zum Festival (Auswertung im „Kinopolis“ und im Internet).
- Logo des Sponsors auf allen Standbildern zum Wettbewerb (Kinoleinwand und Monitore im Kinofoyer)
- Namentliche Nennung des Sponsors in allen Presse- und Mediengesprächen, der Sponsor wird zu den Pressekonferenzen zum Festival eingeladen.
- Informationsstand und Banner des Sponsors im Kinofoyer während des Wettbewerbs
- Redegelegenheit während des Wettbewerbs – der Sponsor hat die Gelegenheit, einem der Festivalsieger einen Preis zu überreichen und dabei seine Motivation des Sponsorings darzulegen.

## Sponsorenpaket „Platin“ | ab 5.000,00 € Unterstützungssumme

- **Alle Leistungen des Sponsorenpakets „Gold“**
- Dazu wird der Sponsor auf allen Werbeträgern, in allen Pressegesprächen und im Rahmen sämtlicher Veröffentlichungen als Hauptsponsor vorgestellt.
- Auf allen Werbeträgern wird das Logo des Sponsors prominent neben dem Festival-Logo platziert und durch den Zusatz „Präsentiert von...“ ergänzt.